На сельскохозяйственном рынке 100 фермеров продают картофель сорта «скарб», никто из них не может повлиять на рыночную цену товара. Описанная ситуация является примером такого вида конкуренции, как:

1) олигополия; 2) монополия; 3) символическая кокуренция;
4) ценностная конкуренция; 5) совершенная конкуренция.